

江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		宣传、咨询、维护费	资金总额	79.5万元
开始时间		2025年	完成时间	2123年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	计划维护微信公众号期数	≥23期	≥46期
	质量指标	在网站、微信公众号、APP推送信息质量	合规	合规
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	社会效益	提升公众知晓度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	参保人员满意度	≥90%	≥90%